

>< NEWS ><

1 Abbaubarer Umhang. Eine echte Alternative zu der Variante aus Plastik bietet SCRUMMI mit den „biologisch abbaubaren Friseurumhängen“. Sie begeistern nicht nur durch ihre Funktionalität und sehen mit ihrem hellgrünen Design gut aus – sie bieten zudem zuverlässigen Schutz vor abgeschnittenen Haaren, Wasser und Farbspritzern. Der Umhang besteht aus kunststofffreien, biologisch abbaubaren Polylactids (PLA) auf pflanzlicher Basis.
www.scrummi.de

2 Nachhaltig & praktisch. Die „Tea Tree Lavender Mint Deep Conditioning Mineral Hair Mask“ von PAUL MITCHELL gibt es jetzt in der 150-ml-Tube. Das neue Design macht die Handhabung im Salon und unter der Dusche durch seine flexible Dosier- und Verschleißbarkeit besonders einfach. Die Formel bleibt unverändert gut und begeistert weiterhin mit ihrer stärkenden und hydratisierenden Wirkung.
www.paulmitchell.at

3 Echthaar-Styles. Sechs Neuzugänge gibt es bei der „Stimulate“-Kollektion von GFH. Diese zeichnen sich durch tolle Schnitte, beste Verarbeitung sowie ein großes Farbspektrum aus. Die Perücke „Rousseau Mono“ aus Remy-Haar ist jetzt in acht Farbnuancierungen erhältlich.
www.gfh-hair.de

4 Volume-Boost. Das „Volume Energy-Spray“ von GLYNT ist ein echter Verkaufshit. Es überzeugt mit seinen Pflege- und Styling-Qualitäten und ist ein wahrer Volumen-Booster für feines Haar. Wird das im Spray enthaltene Keratin ins Haar gesprüht und anschließend geföhnt, wird es fest und ummantelt das Haar, was für einen beeindruckenden Soforteffekt sorgt.
www.glynt.com

5 Revolution. Mit „Snap FX“ bringt BABYLISS PRO eine neue, revolutionäre Range auf den Markt. Angefangen beim Akkusystem für unbegrenzte kabellose Laufzeit bis hin zur selbstausrichtenden Snap On/Snap Off-Abdeckung für eine besonders komfortable Reinigung.
www.babylistpro.eu

6 Zero Ammoniak. Das GOLDWELL-Haarfarben-Portfolio bekommt Zuwachs: „Topchic Zero“ ist seit dem 1. Mai in den Goldwell-Salons erhältlich. Die ammoniakfreie Ergänzung des Topchic-Sortiments besteht aus 27 neuen Farbnuancen, inklusive einem Clear-Ton. Mit seiner umweltbewussten, veganen Formulierung gibt „Topchic Zero“ ein gutes Haargefühl und natürliche, gleichmäßige Farbergebnisse – für Friseur*innen ändert sich dabei in der Anwendung nichts.
www.goldwell.com

7 Ab in die Handtasche. Die Hände werden bei der Pflege oft vergessen – dabei sind es gerade sie, die täglich besonders stark beansprucht werden. „The G Hand Cream“ aus dem Hause GREAT LENGTHS pflegt die Hände mit nährenden Inhaltsstoffen wie Shea-Butter und Aloe vera und sorgt für streichelzarte Hände.
www.greatlengths.de

8 Zeitsparer. Die „Oil Control Kollektion“ von ORIBE wurde entwickelt, um die Zeit zwischen zwei Haarwäschen zu verlängern, indem überschüssiges Fett und Talg bei fettiger Kopfhaut reduziert werden. Die Kollektion umfasst drei neue Produkte, die dafür sorgen, dass sich das Haar länger sauber und leicht anfühlt. Die Produkte absorbieren und reduzieren das Fett im Haar und bringen auch das Ökosystem der Bakterien, die auf der Hautoberfläche leben, wieder ins Gleichgewicht.
www.oribe.com

9 All Day, All Play. Die neue „Éternité de Beauté Foundation“ aus dem Haus der Luxusmarke Gucci verspricht ganztägigen Halt und vollständige Deckkraft. Das strahlende und angenehm matte Finish fühlt sich dabei nahezu schwerelos an – purer Luxus für die Haut!
www.gucci.com



2



3



4



5



6



7



8



9

